

ÉXITO DE LA JORNADA TÉCNICA DE WOLF ENTRE LOS PROFESIONALES

Madrid, 11 de Abril de 2013

El pasado jueves 14 de Marzo tuvo lugar una nueva **jornada técnica de Wolf en ASEFOSAM**, a la que asistieron alrededor de 100 profesionales del sector expectantes ante las novedades de producto de la firma alemana para este año 2013.



En el acto, el Jefe de Producto de Wolf centró su exposición en dos temas principales: el lanzamiento de tres productos clave para la gama Wolf en España, y la nueva aplicación para smartphones y tablets que ayudará a los instaladores a acceder a los repuestos y precios de los productos Wolf.

Wolf informó a los asistentes sobre la **nueva caldera de condensación MGK-2 de 300 a 630 kW**, que cuenta con un rango de modulación de entre el 17% y el 100%. Destacó también que sus dimensiones reducidas facilitan su instalación y transporte, y que cuenta con un fácil acceso para las tareas de mantenimiento en el ventilador y quemador. Es óptima para transformaciones de salas de calderas, reforzando la oferta de Wolf para el Plan Renove de Salas de Calderas de la Comunidad de Madrid. Además, los cuatro modelos de la nueva MGK-2 pueden instalarse de forma estanca y su rendimiento alcanza el 110%.

También tuvieron su lugar en el evento **la bomba de calor BWL**, el sistema de **regulación WRS** y **la caldera de leña BVG**. En particular, la nueva bomba de calor BWL cuenta con un extraordinario COP, muy diferenciado a baja temperatura exterior. Con ella se puede calcular de forma instantánea el rendimiento de la instalación a través de su medidor incorporado. Además, destaca por ser muy silenciosa y puede configurarse a través del sistema de control WRS.

Mención aparte mereció **la nueva aplicación “Recambios Wolf” para Smartphones y tablets Android** (próximamente también para iOS). Con la App es posible seleccionar cualquier repuesto de Wolf y conocer las referencias y PVP de los mismos de una forma rápida y fácil. Además cuenta con la posibilidad de escanear códigos de barras para identificar cualquier producto en apenas unos segundos. Aunque sin duda, el mayor valor de la aplicación es la gestión de compra telemática, ya que en tres sencillos pasos se puede añadir cualquier recambio al carrito de la compra y, señalando cantidades y precio, solicitar la compra.



A la conclusión del evento, todos los asistentes pudieron participar en el sorteo de **un viaje al Oktoberfest 2013 en Múnich**, para conocer la sede central de Wolf en Alemania y asistir a la mayor fiesta de la cerveza del mundo. Un gran premio que puso un broche de oro al acto de presentación en ASEFOSAM, en línea con los actos de celebración de Wolf en 2013 con motivo de su 50 Aniversario y sus 15 años en España.