

Wolf presenta FGB: la caldera mural de condensación a gas pensada para el mercado español.

- *“Made in Germany, diseñada para ti”, la FGB es una caldera compacta para los hogares españoles, con la calidad y eficiencia garantizadas de Wolf.*

Cerca de un centenar de profesionales del sector asistieron a la presentación de la nueva caldera mural de condensación a gas FGB de Wolf, el 14 de abril en el salón de actos de ASEFOSAM, en Madrid.

Roberto Carramiñana, responsable de Departamento de Producto de Wolf Ibérica, detalló los aspectos más importantes de la FGB. Se trata de la primera caldera que Wolf ha diseñado pensando en las necesidades específicas de nuestro mercado, en particular en cuanto a tamaño e imagen. Su eslogan de lanzamiento es: “Made in Germany, diseñada para ti”, y sus compactas dimensiones (408x310x650 mm), facilitan su instalación incluso en armarios de cocina. Además, presenta la novedad de poder personalizarse en color mediante un sencillo montaje, de modo que se puede coordinar con el mobiliario de su habitación: toda una primicia en el sector.

En cuanto a sus prestaciones, se trata de una caldera mixta para calefacción y ACS, disponible en versiones de 28 y de 35 kW. La versión de 35 kW puede dar servicio sobradamente a construcciones de 300 m², con capacidad de proporcionar agua caliente simultánea a tres duchas con caudal y temperatura adecuados. Ambas versiones con un rendimiento de hasta un 109% sobre PCI (el mayor para calderas de condensación), sistema de acumulación Ecowolf y un vaso de 8 litros. Son aptas para grandes instalaciones de suelo radiante, se pueden instalar en secuencia y también son integrables con instalaciones solares.

Otras ventajas son su funcionamiento silencioso y su bajo nivel de consumo eléctrico y mantenimiento, así como su compatibilidad con todos los sistemas de control actuales, incluyendo el módulo ISM7. Este permite un fácil control remoto por parte del usuario Wolf mediante una app pero, sobre todo, facilita la realización de diagnósticos y mediciones por el instalador a través de Internet, lo que supone una gran herramienta para el mantenimiento.

La FGB tiene clase energética A, cumple la normativa ErP de 2015 y está preparada para cumplir la que entrará en vigor en 2018. Su fiabilidad está respaldada con dos años de garantía total.

Carlos Muñoz, Director Comercial, y Mateo Camuñas, responsable del Área Comercial de Madrid, dieron las gracias por su esfuerzo a la “familia española” que desde Wolf Ibérica ha hecho posible este proyecto. Por su parte, Antonio Torrado, Gerente de Wolf Ibérica, cerró el acto agradeciendo su presencia a los asistentes y recordando que la FGB es un paso más en la apuesta de la marca por el mercado español.